

PLANO COMERCIAL



Encontro Nacional de Patologia Veterinária

I Congresso Brasileiro de Patologia Veterinária (CBPV)

V Simpósio Brasileiro da CL Davis Foundation

26 a 30 DE SETEMBRO DE 2011

Centro de Convenções de Goiânia - Goiás



1. APRESENTAÇÃO

A Comissão Organizadora do XV ENAPAVE se sentirá honrada em recebê-los em Goiânia, no período de 26 a 30 de setembro de 2011. Estamos trabalhando para a manutenção da excelência científica de nosso Encontro, não nos esquecendo da responsabilidade adicional de termos a primazia de sediar o I Congresso Brasileiro de Patologia Veterinária. O evento será organizado pelo Setor de Patologia Animal da Escola de Veterinária da Universidade Federal de Goiás e terá como tema central "Os desafios da atualização".

A nossa especialidade vem passando, nas últimas décadas, por grandes transformações, com a inserção de novas ferramentas de diagnóstico, como a citologia, a imunoistoquímica e técnicas de biologia molecular, que sabidamente vem enriquecendo os nossos procedimentos convencionais. A associação desses métodos se reflete diretamente na nossa prática diagnóstica. Com esse olhar, objetiva-se elaborar um Congresso norteado pela integração com diversas especialidades veterinárias.

Esse palco de discussões terá como cenário a cidade de Goiânia, metrópole do Cerrado Brasileiro, famosa pela hospitalidade de seu povo e pela forma simples de receber seus amigos. Acreditamos que será uma oportunidade ímpar para trocar experiências, rever os amigos, estabelecer novos laços e consolidar ainda mais a Patologia Veterinária Brasileira.

Este encontro científico proporcionará grandes oportunidades de negócios e de divulgação dos produtos, haja vista o número de congressistas presentes.

Muito nos honraria a participação de empresas conceituadas e de reconhecida atuação no mercado.

Atenciosamente,

Virgínia Manzi
Comercial
62 3241-3939 – 62 8145-2369
comercial.go3@wincentraldeeventos.com.br
www.congressotomate.com.br



2. FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

2.1 - PATROCÍNIO MASTER (3 cotas)

1. Estande com montagem básica de 36 m² conforme planta anexa*;
2. Palestra Comercial de 20 min
3. Patrocínio Crachá
4. Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:
 - Fundo de Palco;
 - Bloco de Anotações
 - Cartaz
 - Convite
 - *E.mail mkt*
 - *Folders e/ ou comunicados*
 - Painel entrada
 - Pastas / Bolsas
 - Programa oficial
 - Site
 - áudios-visuais do evento em intervalos das palestras;
5. *Mailing* dos participantes do evento;
6. 01 *Banner* da empresa no auditório;
7. Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
8. 05 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento: R\$ 25.000,00 (Vinte e cinco mil reais)



2.2 - PATROCÍNIO OURO (3 cotas)

1. Estande com montagem básica de 18 m² conforme planta anexa*;
2. Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:
 - Painel fundo de palco;
 - Bloco de Anotações
 - Cartaz;
 - Convite;
 - *E.mail mkt*;
 - *Folders e/ ou comunicados*
 - Painel entrada;
 - Pastas / Bolsas;
 - Programa oficial;
 - Site;
 - Áudios-visuais do evento nos intervalos das palestras;
3. *Mailing* dos participantes do evento;
4. 03 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento: R\$ 18.000,00 (Dezoito mil reais)

2.3 - PATROCÍNIO PRATA (3 cotas)

1. Estande com montagem básica de 12 m² conforme planta anexa*;
2. Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:
 - Painel fundo de palco;
 - *E.mail mkt*;
 - *Folders e/ ou comunicados*
 - Painel entrada;
 - Pastas / Bolsas;
 - Programa oficial;
 - Site;
3. *Mailing* dos participantes do evento;
4. 03 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento: R\$ 13.000,00 (Treze mil reais)



3 - COTAS DE APOIO DE DIVULGAÇÃO

Aplicação da logomarca da empresa como Apoio

❖ COTA CITOLOGIA

1. Programa Oficial do Evento;
2. Encarte de brinde ou material nas pastas;
3. Camisetas – Logomarca aplicada nas mangas e costas. Estas serão utilizadas pelo staff: secretaria, recepcionistas.
4. Site do Congresso;
5. Logo como apoio nós e-mail Marketing
6. Banner da empresa no auditório

Valor R\$ 8.000,00 (Oito mil reais)

❖ ENCARTE DE FOLDER OU BRINDE NA PASTA DOS CONGRESSISTAS

VALOR: R\$ 1.000,00

❖ BANNER NO AUDITÓRIO

VALOR: R\$ 1.500,00

❖ PORTA CRACHÁ (LOGO NO CORDÃO E NO CORPO DA CREDENCIAL)

VALOR: R\$ 2.000,00

4 – ESTANDE BÁSICO

1. Estande com montagem básica 09m², 12m², 18m² ou 36m²;
- 1.01 Inscrição para participação em todo o evento;

Valor R\$ 400,00 (Quatrocentos reais), por m².

5 - DESCRITIVO DO ESTANDE

Teremos estandes com montagem básica composta de: piso em carpete de 4 mm de espessura, paredes divisórias com fechamento em painéis TS dupla face branco com 2,20m de altura, iluminação com spots com lâmpadas 100W sendo uma a cada 3,00m, 01 tomada tripolar 220v, e uma mesa com quatro cadeiras. Estandes especiais e mobiliários adicionais poderão ser consultados junto à montadora do evento.

6 – FORMAS DE PAGAMENTO

Os pagamentos poderão ser divididos em até 03 (Três) parcelas, não ultrapassando o dia 01 de setembro de 2011.



7- ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Win Central de Eventos

Virgínia Manzi - Deptº Comercial - Fone/fax (62) 3241-3939

comercial.go3@wincentraldeeventos.com.br / www.enapave.com.br